



Stockholm 28 april 2009

**STOCKHOLM BEHÖVER FLER FARSOR OCH MORSOR.
PÅ VALBORGSMÄSSOAFTON 30 APRIL FINNS VI PÅ SERGELS TORG FRÅN KL.16.
VÄLKOMMEN ATT TRÄFFA OSS!**

Lagom till årets Valborgsmässofirande drar Farsor och morsor på stan igång en stor värvningskampanj. Med lansering av nya webbplatsen www.farsormorsor.se, DR-utskick till potentiella farsor och morsor i Stockholm och event på Sergels torg.

– Målet är att få fler farsor och morsor som nattvandrar, för det behövs verkligen. Men också att få fler stockholmare som tror på det vi gör att stötta föreningen via stödmedlemskap, donationer och andra bidrag, säger Helen Jaktlund på Farsor och morsor på stan.

Idag finns det ett 40-tal aktiva medlemmar som regelbundet tar på sig jackorna och nattvandrar i Stockholm city. Föreningen är välkänd bland stockholmarna och drivs ideellt av medlemmars engagemang och bidrag, i form av arbetsinsats eller pengar.

– Den nya webbplatsen blir navet i vår kommunikation och gör det lättare för folk som vill engagera sig att anmäla sig till nattvandring. Vi vill gärna poängtera att man inte behöver vara förälder för att bli farsa eller morsa på stan!

Kampanjen genomförs i samarbete med vår reklambyrå Locomotiv. DR-utskicket är framtaget av elever från Berghs i samband med Postens tävling Guldlådan. Ett stort tack.

För mer information gå in på www.farsormorsor.se eller kontakta:

Helen Jaktlund, pressansvarig på Farsor och morsor på stan
Tel: 0735-10 07 03.
E-post: helen@jaktlund.com

Susanna Wall, projektledare Locomotiv
Tel: 0703-18 88 46
E-post: susanna.wall@locomotiv.se